

Direito do Consumidor (540h)

Duração: 8 a 12 meses | **Carga Horária:** 540h | **Modalidade:** EaD | **Data da portaria:** 10/12/2019

Sobre o Curso: Capacitar profissionais do Direito para uma prática profissional de consumo diferenciada e especializada, com uma sólida e atual base teórica.

Objetivo Específico: Analisar os direitos previstos na lei e as práticas comerciais relacionadas ao direito e a defesa do consumidor em juízo. Permitir ao aluno ampliar e desenvolver os conhecimentos, focando a área de relações de consumo em seus aspectos interdisciplinares. Analisar os interesses contrapostos de consumidores e fornecedores com vistas a viabilizar formas de harmonização desses interesses, dentro das perspectivas da política nacional de relações de consumo adotada pelo Código de Defesa do Consumidor.

Público-Alvo: Bacharéis em Direito ou profissionais que atuam em prestação de serviços ou consultoria jurídica que buscam especialização e atualização no segmento do Direito do Consumidor.

Organização Curricular

Disciplina		Carga Horária
Módulo Básico		
1	Metodologia da Pesquisa aplicada à Produção de Paper	45h
2	Metodologias Ativas: Perspectivas Teóricas e Práticas	45h
3	Administração e Solução de Conflitos	45h
4	Direito, Sociedade e Educação	45h
Módulo Específico		
5	Conceitos do Código de Defesa do Consumidor	45h
6	Responsabilidade Civil	45h
7	Práticas Comerciais	45h
8	Contratos de Consumo	45h
9	Cláusulas Contratuais Abusivas	45h
10	Defesa do Consumidor em Juízo	45h
11	Infrações Penais e Sanções Administrativas	45h
12	Inversão Ônus da Prova e Desconsideração da Personalidade Jurídica	45h
		540h