

TECNOLOGIA EM MARKETING MODALIDADE A DISTÂNCIA - EAD MATRIZ CURRICULAR Portaria de Autorização: Reitoria UniFCV Nº 013/2019 de 04/01/2019		
PERÍODOS	DISCIPLINAS	HORAS
P.01 200H	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	100
	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	100
P.02 200H	CIÊNCIAS SOCIAIS	100
	DIREITO EMPRESARIAL	100
P.03 200H	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	100
	ECONOMIA	100
P.04 200H	MÉTODOS QUANTITATIVOS MATEMÁTICOS	100
	INTRODUÇÃO AO MARKETING	100
P.05 200H	SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS	100
	MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS	100
P.06 200H	MARKETING DIGITAL	100
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	100
P.07 200H	GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS	100
	NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL	100
P.08 200H	GESTÃO DE PESSOAS	100
	OPTATIVA*	100
TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO		1600

OPTATIVA* (conforme regulamento) uma por estudante ofertada ao longo do curso, escolhida entre as opções abaixo:

DIREITOS HUMANOS

EMPREENDEADORISMO

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (DECRETO Nº 5626/2005)

RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E RESPONSABILIDADE SOCIAL